



ΕΥΡΩΠΑΪΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

ΑΝΟΙΧΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

MULTI-D-2018: Information and Promotion in any Third Country(ies)

Σκοπός

Η θεματική ενότητα «Πληροφορίες και Προώθηση σε Τρίτες Χώρες» (Information and Promotion in any Third Country-ies), του προγράμματος «Promotion of Agricultural Products», στοχεύει στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του γεωργικού τομέα της Ε.Ε. Η παρούσα θεματική ενότητα καλύπτει την παροχή πληροφοριών και προγραμμάτων προώθησης με στόχο μία ή περισσότερες από τις τρίτες χώρες.

Γενικός στόχος των ενεργειών ενημέρωσης και προώθησης είναι η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του γεωργικού τομέα της Ένωσης. Οι ειδικοί στόχοι των ενεργειών ενημέρωσης και προώθησης είναι:

- να αυξηθεί η ευαισθητοποίηση σχετικά με τα πλεονεκτήματα των γεωργικών προϊόντων της Ένωσης και τα υψηλά πρότυπα που εφαρμόζονται στις μεθόδους παραγωγής στην Ένωση.
- να αυξηθεί η ανταγωνιστικότητα και η κατανάλωση γεωργικών προϊόντων και ορισμένων προϊόντων διατροφής της Ένωσης και να βελτιωθεί η προβολή τους τόσο εντός, όσο και εκτός της Ένωσης.
- να αυξηθεί η ευαισθητοποίηση και αναγνώριση σχετικά με τα ενωσιακά συστήματα ποιότητας.
- να αυξηθεί το μερίδιο αγοράς των γεωργικών προϊόντων και ορισμένων προϊόντων διατροφής της Ένωσης, με ιδιαίτερη έμφαση σε εκείνες τις αγορές τρίτων χωρών που έχουν τις μεγαλύτερες δυνατότητες ανάπτυξης.
- να αποκαθίστανται κανονικές συνθήκες της αγοράς σε περίπτωση σε περίπτωση σοβαρής διατάραξης της αγοράς, απώλειας εμπιστοσύνης των καταναλωτών ή άλλων συγκεκριμένων προβλημάτων.

Οι ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης έχουν στόχο:

α) την επισήμανση των ιδιομορφιών των μεθόδων γεωργικής παραγωγής στην Ένωση, ιδίως όσον αφορά την ασφάλεια των τροφίμων, την ιχνηλασιμότητα, τη γνησιότητα, την επισήμανση, τις πιτυχές σχετικά με τη θρεπτική αξία και την υγεία, την καλή μεταχείριση των ζώων, την προστασία του περιβάλλοντος και της βιωσιμότητας, καθώς και των χαρακτηριστικών των γεωργικών προϊόντων και προϊόντων διατροφής, ιδίως από την άποψη της ποιότητάς τους, της γεύσης τους, της ποικιλίας τους ή των παραδόσεων τους.

β) την αυξημένη ευαισθητοποίηση σχετικά με την αυθεντικότητα των ευρωπαϊκών προστατευόμενων ονομασιών προέλευσης, της προστατευόμενης γεωγραφικής ένδειξης και των εγγυημένων παραδοσιακών ιδιότυπων προϊόντων.

Οι εν λόγω ενέργειες αποτελούνται ιδίως από ενέργειες δημοσίων σχέσεων και ενημερωτικές εκστρατείες και μπορούν επίσης να λαμβάνουν τη μορφή συμμετοχής σε εκδηλώσεις, εμποροπανηγύρεις και εκθέσεις εθνικής, ευρωπαϊκής και διεθνούς σημασίας.

Το αναμενόμενο τελικό αποτέλεσμα θα είναι η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της κατανάλωσης των γεωργικών προϊόντων – προϊόντων τροφίμων της Ένωσης, η ανάδειξη του προφίλ τους και η αύξηση του μεριδίου αγοράς τους στις παραπάνω στοχευόμενες χώρες.